

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.**

Αθήνα, 14/04/2014

Α.Δ.Α :

Α.Π. 261

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ-ΠΩΛΗΣΗ  
ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ  
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 2636/1998 άρθρα 7 & 8, σε συνδυασμό με την παρ. 7 του άρθρου 6 του ν. 2160/1993, το καταστατικό της και τις ανάγκες προς εκπλήρωση του σκοπού της και πριν προχωρήσει σε απευθείας διαπραγματεύσεις προς ικανοποίηση των αναγκών αυτών για το έτος 2014.

**ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ**

Α. Να εκδηλώσουν ενδιαφέρον όσες επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες πληροφορικής για την έκδοση, πώληση και διακίνηση των εισιτηρίων και προσκλήσεων των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε., στο πλαίσιο της καλλιτεχνικής περιόδου 2014, σε όλους τους χώρους τους οποίους χρησιμοποιεί.

Β. Η προσφορά των ανωτέρω υπηρεσιών αφορά στις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις οι οποίες θα πραγματοποιηθούν από τον Ιούνιο μέχρι και τον Αύγουστο στο πλαίσιο του προγράμματος του Φεστιβάλ 2014 καθώς και στις εκδηλώσεις τρίτων οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού από τον Αύγουστο μέχρι και τον Οκτώβριο 2014. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει την ανανέωση της σύμβασης που θα υπογραφεί, για ένα ακόμη έτος, και συγκεκριμένα για τις εκδηλώσεις του έτους 2015, με έγγραφο της που θα γνωστοποιήσει στον ανάδοχο που θα επιλεγεί, μετά τη λήξη της σύμβασης και με τους ίδιους όρους και συμφωνίες της αρχικής σύμβασης.

**Γ. ΠΡΟΣΟΝΤΑ – ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

1. Η πρόσκληση αυτή απευθύνεται σε κατεξοχήν ειδικευμένες και ικανές επιχειρήσεις, οι οποίες, αφού αναλάβουν την παροχή των υπηρεσιών που αναφέρονται στην παρούσα, είτε αυτοτελώς είτε σε κοινοπραξία, πρέπει να έχουν την ικανότητα να ανταπεξέλθουν στις υψηλές απαιτήσεις των υπηρεσιών αυτών.

2. Οι ενδιαφερόμενοι (ατομικές επιχειρήσεις ή νομικά πρόσωπα ή συμπράξεις επιχειρήσεων) θα πρέπει να αποδεικνύουν υποχρεωτικά εμπειρία ανάλογης επιχειρηματικής δραστηριότητας με την επίκληση τουλάχιστον δύο πρόσφατων (των τελευταίων τριών ετών) αντίστοιχου αντικειμένου και εύρους εργασιών στην Ελλάδα ή/και στο εξωτερικό.

3. Στην περίπτωση συμπράξεων επιχειρήσεων, δεν απαιτείται να έχουν λάβει συγκεκριμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλλουν προσφορά. Υποχρεούνται όμως να το πράξουν σε περίπτωση επιλογής τους, πριν την υπογραφή της σχετικής σύμβασης, εάν και εφόσον τους ζητηθεί από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.

4. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα και έμπειρο προσωπικό τεχνικής στήριξης του ηλεκτρονικού εξοπλισμού και του λογισμικού έκδοσης των εισιτηρίων και κρατήσεων. Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί θα αναλάβει τις εξής υπηρεσίες:

4.1 Διακίνηση των εισιτηρίων της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. μέσω: α) διαδικτύου β) τηλεφωνικού κέντρου

4.2 Παροχή και συντήρηση συστήματος διαχείρισης πελατών (CRM-Customer Relationship Management)

4.3 Παροχή και συντήρηση συστήματος διαχείρισης μελών (Members Loyalty Management System)

4.4 Παροχή συστήματος και εξοπλισμού για τον έλεγχο εισόδου του κοινού.

5. Όσον αφορά στη διακίνηση εισιτηρίων μέσω διαδικτύου, προαπαιτούμενα είναι:

α) η διαθεσιμότητα του συστήματος 24 ώρες ημερησίως κατά 99%

β) η ασφάλεια των συναλλαγών να πληροί όλες τις σύγχρονες μεθόδους ηλεκτρονικών πωλήσεων και να περιλαμβάνονται στην προσφορά οι ανάλογες πιστοποιήσεις.

γ) η εύκολη και γρήγορη κράτηση και αγορά εισιτηρίων από τους χρήστες του διαδικτύου μέσα από διαδικασία που θα υποδείξουν τα στελέχη της Ελληνικό Φεστιβάλ.

δ) η ακριβής αποτύπωση και παρουσίαση στο χρήστη

i. Λεπτομερών πλάνων των χώρων εκδηλώσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. (πιθανώς και φωτογραφίες) με εμφάνιση των προς πώληση θέσεων.

ii. Των κρατημένων και πωλημένων σε αυτόν θέσεων

ε) Η διαδικτυακή πώληση των εισιτηρίων για τις παραστάσεις του Φεστιβάλ θα γίνεται αποκλειστικά μέσα από την ιστοσελίδα [www.greekfestival.gr](http://www.greekfestival.gr) και χωρίς καμία επιπλέον χρέωση προς τους αγοραστές. Οποιαδήποτε χρέωση για αγορά μέσω του [www.greekfestival.gr](http://www.greekfestival.gr) θα βαρύνει την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε και θα πρέπει να αναφέρεται αναλυτικά στην προσφορά.

6. Όσον αφορά στη λειτουργία του τηλεφωνικού κέντρου, εκτός από τη διακίνηση εισιτηρίων, προαπαιτούμενο είναι και η παροχή πληροφοριών στο κοινό για τις παραστάσεις και τους χώρους του Φεστιβάλ. Η λειτουργία του τηλεφωνικού κέντρου θα γίνεται αποκλειστικά με χρήση της τηλεφωνικής γραμμής 210-3272000 η οποία ανήκει στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. Σε καμία περίπτωση δε θα πρέπει να υπάρχουν χρεώσεις πέραν του κόστους της αστικής ή

υπεραστικής κλήσης για τους πελάτες του τηλεφωνικού κέντρου.

7. Όσον αφορά στη λειτουργία της Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM), προαπαιτούμενο είναι η παροχή πληροφοριών σχετικά με την πλήρη εικόνα των πωλήσεων, η ευελιξία και η επεκτασιμότητα της εφαρμογής σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.

8. Οι ώρες παροχής των ανωτέρω υπηρεσιών θα υποδειχθούν από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. και είναι δεσμευτικές για τον υποψήφιο που θα επιλεγεί.

9. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει επίσης να έχουν τη δυνατότητα να ανταπεξέρχονται σε απρόβλεπτες ανάγκες ειδικευμένου προσωπικού που τυχόν ανακύνουν για την παροχή των ανωτέρω υπηρεσιών κατά το διάστημα που προαναφέρθηκε.

10. Το προσωπικό που θα απασχολήσει ο υποψήφιος που θα επιλεγεί θα πρέπει να είναι της εγκρίσεως της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. και σε κάθε περίπτωση να μπορεί να αντικατασταθεί άμεσα από τον επιλεγμένο υποψήφιο σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. Αποκλειστικά υπεύθυνος έναντι του προσωπικού αυτού, για κάθε σχετική αξίωσή του, θα είναι ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί.

11. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να έχουν έδρα των δραστηριοτήτων τους ή υποκατάστημα της επιχειρήσεώς τους στην Αθήνα.

12. Σε περίπτωση συμπράξεως επιχειρήσεων θα πρέπει μία τουλάχιστον από τις συμπράττουσες να ανταποκρίνεται στις ανωτέρω προϋποθέσεις.

13. Άπαντες οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να εκδίδουν για τις παρεχόμενες από αυτούς υπηρεσίες τα επιβαλλόμενα νόμιμα παραστατικά (τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών).

14. Η αμοιβή του υποψηφίου που θα επιλεγεί για την παροχή των υπηρεσιών έκδοσης, πώλησης και διακίνησης των εισιτηρίων και προσκλήσεων καθώς και των τηλεφωνικών και μέσω διαδικτύου κρατήσεων και πληροφοριών προς το κοινό, θα καθοριστεί είτε κατ' αποκοπή ανά εκδιδόμενο εισιτήριο είτε με συνολικό τίμημα για την παραχώρηση δικαιώματος χρήσης του λογισμικού σε ετήσια βάση μετά από διαπραγμάτευση σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

15. Ο ανάδοχος που θα αναλάβει το έργο θα πρέπει να είναι σε θέση να έχει έτοιμο το σύστημα διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. το αργότερο μέχρι τις 19 Μαΐου 2014 ώστε να ξεκινήσει η προώληση των εισιτηρίων.

16. Ο ανάδοχος θα πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει τις υπηρεσίες του στο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ από την ημερομηνία της έναρξης της σύμβασης συνεργασίας και την ανάθεση του έργου μέχρι και το τέλος Οκτωβρίου για την καλλιτεχνική περίοδο 2014.

17. Ο ανάδοχος θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάσει και να αναπτύξει την εφαρμογή σύμφωνα με τις εικαστικές υποδείξεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε για τις περιπτώσεις που

οι χρήστες/αγοραστές έρχονται σε οπτική επαφή με αυτή.

**18. Τα εισιτήρια του Φεστιβάλ και των παραστάσεων που διαχειρίζεται το Φεστιβάλ θα πωλούνται μόνον από κανάλια πώλησης τα οποία εγκρίνει η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε και στα οποία δεν θα πρέπει να υπάρχει καμία επιπλέον χρέωση προς τους πελάτες του Φεστιβάλ.**

19. Τονίζεται ότι όλες οι χρεώσεις των υπηρεσιών που θα προσφέρει η κάθε υποψήφια εταιρεία θα πρέπει να αναφέρονται αναλυτικά στην προσφορά και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να μεταφέρονται προς τους πελάτες της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.

20. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε διατηρεί το δικαίωμα να συνάψει οποιαδήποτε απευθείας συνεργασία με εταιρείες που έχουν σημεία πώλησης χωρίς προηγούμενη έγκριση του ανάδοχου.

21. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε κατ' εξαίρεση των ανωτέρω όρων διατηρεί το δικαίωμα να παραχωρήσει στο συγκεκριμένο ανάδοχο την δυνατότητα προώθησης και πώλησης εισιτηρίων για επιλεγμένες παραστάσεις μέσα από την πλατφόρμα του. Το ίδιο ισχύει και για την προαγορά εισιτηρίων. Για αυτές τις δύο περιπτώσεις θα πρέπει συμπεριληφθεί στην υποβαλλόμενη προσφορά ενδεχόμενο επιπλέον κόστος που θα βαρύνει την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε ή τους πελάτες της .

22. Σε τυχόν περίπτωση συνυποβολής εκ του υποψηφίου πρότασης με χορηγικά οφέλη προς την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε , αυτή θα πρέπει να είναι αναλυτική ως προς την αξία και τις παροχές της. Τονίζεται πως η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. έχει το δικαίωμα να μην δεχτεί τους όρους ή κάποιες από τις παροχές της χορηγικής πρότασης, εάν κριθεί ότι αυτά δεν είναι προς όφελος της εταιρείας ή δεν συμβαδίζουν με την πολιτική της.

23. Για να προχωρήσει ο ανάδοχος σε οποιαδήποτε επικοινωνιακή ενέργεια (Δελτία τύπου, Newsletter, διαφημιστικά banner, κλπ) σχετικά με την προώθηση της συνεργασίας ή τη διαφήμιση των παραστάσεων του Ελληνικού Φεστιβάλ οφείλει προηγουμένως να λάβει γραπτή έγκριση από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε.

24.Ο υποψήφιος θα πρέπει να αναφέρει στην οικονομική του προσφορά οποιαδήποτε τυχόν χρέωση προκύπτει λόγω ακύρωσης αγοράς εισιτηρίου μέσω πιστωτικής κάρτας.

25. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει μη αποδεκτή οποιαδήποτε προσφορά δεν έχει αναλυτική περιγραφή ή και δοκιμαστική εκδοχή του λογισμικού που να λειτουργεί σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές όπως αυτές ορίζονται παρακάτω.

26. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτο τον υποψήφιο που θα επιλεγεί στην περίπτωση κατά την οποία αυτός δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις ανωτέρω απαιτήσεις.

Τα στοιχεία της Προσφοράς του υποψηφίου (τεχνικής και οικονομικής προσφοράς) θα πρέπει να

ανταποκρίνονται στα απαιτούμενα του αναλυτικού κειμένου της Πρόσκλησης που διανέμεται από τα γραφεία της Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. από την ημέρα δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης.

Οι ενδιαφερόμενοι μετά από σχετικό αίτημά τους στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. θα λαμβάνουν **το αναλυτικό κείμενο της Διακήρυξης και το Τεύχος Τεχνικών**

**Προδιαγραφών.** Το αναλυτικό κείμενο και τεχνικό τεύχος θα διατίθενται από την ημέρα της παρούσας δημοσίευσης κατά τις εργάσιμες ημέρες από 10.00 π.μ. έως 16.00 μ.μ. στα γραφεία της Αναθέτουσας Αρχής (Χατζηγρήστου 23 και Μακρυγιάννη, 117 42 Αθήνα, κ. Β. Νικόλης τηλ. 210-9282904).

#### Δ. ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

Οι προσφορές πρέπει να είναι έγγραφες, συντεταγμένες στην Ελληνική γλώσσα και να υποβληθούν στο πρωτόκολλο της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. έως και την Παρασκευή 25 Απριλίου 2014 και ώρα 14:00, σε κλειστό φάκελο (Φάκελος Προσφοράς) με την ένδειξη: « Προσφορά για την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής για την έκδοση, πώληση και διακίνηση των εισιτηρίων και προσκλήσεων των εκδηλώσεων του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. ».

Στον Φάκελο Προσφοράς θα πρέπει, εκτός της κατά τα ανωτέρω οικονομικής και τεχνικής προσφοράς των ενδιαφερομένων οι οποίες θα πρέπει να καλύπτουν πλήρως τα ζητούμενα από το Φεστιβάλ, να περιέχονται:

Α) Έγγραφα που προσδιορίζουν τη δομή και οργάνωση της υποψήφιας επιχείρησης και εφόσον είναι νομικό πρόσωπο, το καταστατικό με τις τυχόν τροποποιήσεις του και Πρακτικό Διοικητικού Συμβουλίου ή άλλο έγγραφο από το οποίο θα προκύψουν τα πρόσωπα που νόμιμα δεσμεύουν το νομικό πρόσωπο. Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς από σύμπραξη επιχειρήσεων, τα στοιχεία των συμπατουσών επιχειρήσεων και τον ορισμό του αντιπροσώπου τους. Οι ατομικές επιχειρήσεις προσκομίζουν επίσημα στοιχεία επαγγελματικής υπόστασης από την αρμόδια αρχή (Δ.Ο.Υ.).

Β) Δημοσιευμένους ισολογισμούς και σε περίπτωση ατομικών επιχειρήσεων ή προσωπικών εταιρειών, εκκαθαριστικά σημειώματα φόρου εισοδήματος των προηγούμενων τριών ετών.

Γ) Λίστα πελατών με τους οποίους ο υποψήφιος έχει και στο παρελθόν συνεργαστεί, καθώς και στοιχεία που να αποδεικνύουν εμπειρία ανάλογης επιχειρηματικής δραστηριότητας τουλάχιστον δύο πρόσφατων (των τελευταίων τριών ετών) αντίστοιχου αντικειμένου και εύρους εργασιών, κατά τα προαναφερθέντα.

Δ) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια κατά περίπτωση αρχή από το οποίο προκύπτει ότι οι υποψήφιοι είναι ενήμεροι προς τις ασφαλιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις τους.

Ε) Πιστοποιητικό του οικείου φορέα (οικείο Επιμελητήριο, ένωση ή σύλλογο) με το οποίο θα

πιστοποιείται η εγγραφή των υποψηφίων σε αυτόν και το ειδικό αντικείμενο δραστηριοτήτων τους, το οποίο θα έχει εκδοθεί το πολύ έξι μήνες πριν τη δημοσίευση της παρούσας.

ΣΤ) Υπεύθυνη δήλωση των υποψηφίων ότι δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί άσκησης της επαγγελματικής τους δραστηριότητας (δεν έχουν τεθεί σε πτώχευση, αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, ούτε έχουν κατατεθεί οι σχετικές αιτήσεις εις βάρος τους.) Σε περίπτωση συμπράξεως επιχειρήσεων, τα ανωτέρω δικαιολογητικά θα πρέπει να υποβληθούν για κάθε μια από τις συμπράττουσες επιχειρήσεις.

#### Ε. ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Κριτήρια επιλογής θα είναι η πλήρης κάλυψη των απαιτήσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. όπως προεκτέθηκαν, η προσύκουσα ανταπόκριση του υποψηφίου στις ανωτέρω τεχνικές απαιτήσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε., η αποδεδειγμένη εμπειρία του υποψηφίου, η αρτιότητα και υψηλή ποιότητα των παρεχομένων από αυτόν υπηρεσιών σε συνδυασμό με την οικονομική προσφορά του.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε., εκ του λόγου ότι η παρούσα αποτελεί πρόσκληση ενδιαφέροντος και όχι προκήρυξη θέσεων ή προσφοράς έργου, δε δεσμεύεται για την αποδοχή των υπηρεσιών που θα προσφερθούν και έχει τη δυνατότητα να προσφύγει σε διαπραγματεύσεις για τον καθορισμό των αμοιβών και την τελική αποδοχή των προσφορών.

Διευκρινίζεται ότι κατά την υπογραφή της σύμβασης ανάθεσης των υπηρεσιών που αναφέρονται στην παρούσα πρόσκληση ο υποψήφιος που θα επιλεγεί θα καταθέσει στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης ποσού ίσου με το 10% της συνολικής αμοιβής του.

Οι φάκελοι Προσφοράς θα κατατεθούν στα γραφεία της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. στην Αθήνα, οδός Χατζηγρήστου 23 και Μακρυγιάννη, έως και την Παρασκευή 25 Απριλίου 2014 και ώρα και ώρα 14.00. Δεκτές γίνονται επίσης προσφορές που απεστάλησαν στα γραφεία της Αναθέτουσας Αρχής με ιδιωτικό ή κρατικό ταχυδρομείο, εφόσον οι φάκελοι Προσφοράς έχουν παραληφθεί από το Πρωτόκολλο της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε. με απόδειξη παραλαβής.

Οι προσφορές θα αποσφραγιστούν την Παρασκευή 25 Απριλίου 2014 και ώρα 15.00 παρουσία εκπροσώπων των υποψηφίων εφόσον το επιθυμούν.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.

Γιώργος Λούκος