

Αρ. πρωτ. 3944 / 09/11/2017

Αρ. Διακ.: 8 / 2017

ΑΔΑΜ:17PROC

00221895

2

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ
ΤΗΣ «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε»

Άρθρο 1. Νομικό πλαίσιο και Αντικείμενο του έργου

Η «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε» προκηρύσσει συνοπτικό διαγωνισμό, με σφραγισμένες προσφορές και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, για την επιλογή αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Επικοινωνίας και Δημοσιότητας.

Ο διαγωνισμός που θα διεξαχθεί και η σύμβαση που θα καταρτισθεί διέπονται από τις διατάξεις του Ν.4270/2014 «περί Δημοσίου Λογιστικού» και του Ν.4412/2016 «περί Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» και τους όρους της παρούσας.

Αντικείμενο του δια του παρόντος προκηρυσσόμενου έργου είναι η επιλογή αναδόχου ως Συμβούλου Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε» για το σύνολο των δράσεων και των λειτουργιών αυτής στο πλαίσιο του ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ 2018.

Ειδικότερα, ο Σύμβουλος Επικοινωνίας και Δημοσιότητας θα αναλάβει:

1) Την εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και τον σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, σύμφωνα με τους στρατηγικούς στόχους και τις βασικές προτεραιότητες της Αναθέτουσας Αρχής.

Η επικοινωνιακή στρατηγική, καθώς και το σχέδιο δράσεων επικοινωνίας θα περιλαμβάνουν: α) τη συνολική στρατηγική κατεύθυνση της επικοινωνίας της Εταιρείας προς όλα τα μέσα, β) τα μέσα που θα συμπεριλαμβάνονται στο μίγμα επικοινωνίας και γ) το χρονοδιάγραμμα δράσεων κατά τη διάρκεια του έτους.

2) Τον σχεδιασμό και την υλοποίηση Διαφημιστικής Πολιτικής, σε συνάρτηση με τη χαρτογράφηση του κοινού.

Το σχέδιο δράσεων διαφημιστικής πολιτικής θα περιλαμβάνει τη διαμόρφωση, υλοποίηση, επιμέλεια και εποπτεία της διαφημιστικής πολιτικής της Εταιρείας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

3) Τον σχεδιασμό και συντονισμό ενεργειών έμμεσης επικοινωνίας – Παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης σχέσεων με ΜΜΕ και δημοσιογράφους, επικουρικά προς το Γραφείο Τύπου του Φεστιβάλ.

4) Την παροχή συμβουλών για την βέλτιστη διαχείριση της παρουσίας του Φεστιβάλ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

5) Τη συνεχή υποστήριξη στην Αναθέτουσα Αρχή, όποτε κρίνεται απαραίτητο από αυτή, σε επίπεδο:

- συναντήσεων σχετικών με το αντικείμενο του έργου,
- παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για το συνολικό επικοινωνιακό αποτύπωμα, τόσο της Εταιρείας, όσο και των καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν από αυτή.

- υποβολής προτάσεων για δράσεις επικοινωνίας ή και υλοποίησης αυτών,
- οργάνωσης και συντονισμού εκδηλώσεων, συνεντεύξεων Τύπου, ημερίδων, συνεδρίων με άλλους πολιτιστικούς φορείς και οργανισμούς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα της Ελλάδας και του Εξωτερικού, σύμφωνα με τις ειδικότερες οδηγίες των οργάνων διοίκησης της Εταιρείας και σε συνεργασία με το γραφείο Τύπου.
- σύνταξης κοστολογίου, περιοδικών αναφορών και απολογιστικών εκθέσεων των ενεργειών που υλοποιεί.

Ο ανάδοχος - ή σε περίπτωση που επιλεγεί σχετικώς νομικό πρόσωπο, το/α οριζόμενο/α από αυτόν φυσικό/ά πρόσωπο/α - οφείλει να παρέχει αυτοπροσώπως τις υπηρεσίες που αναφέρονται στην παρούσα διακήρυξη στην έδρα, στους χώρους εκδηλώσεων της Αναθέτουσας Αρχής ή όπου αλλού χρειαστεί.

Άρθρο 2. Δικαίωμα Συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά ή ενώσεις αυτών, με αποδεδειγμένη πρόσφατη τριετή τουλάχιστον εμπειρία σε θέση με συναφή καθήκοντα Συμβούλου Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (όπως προβολή των εταιρικών δραστηριοτήτων, διαμόρφωση διαφημιστικής πολιτικής, οργάνωση και εκτέλεση ολοκληρωμένων διαφημιστικών στόχων, προώθηση δημοσίων σχέσεων, οργάνωση συνεντεύξεων τύπου, διαχείριση ιστοσελίδας, δημιουργία αφιερωμάτων σε ελληνικά και ξένα ΜΜΕ, παρακολούθηση των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, κ.α.), σε πολιτιστικούς και συναφείς φορείς διοργάνωσης εκδηλώσεων ή σε ΜΜΕ (έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κλπ)

2. Όσοι οικονομικοί φορείς επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό πρέπει να διαθέτουν τις ακόλουθες γνώσεις και δεξιότητες:

- Γνώση αρχών κατάρτισης προγραμμάτων επικοινωνίας και άλλων επικοινωνιακών δράσεων
- Γνώση τεχνικών και εργαλείων επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογιών πληροφορικής για τη δημιουργία και την αναζήτηση βάσεων δεδομένων, το σχεδιασμό για το διαδίκτυο, τη διαχείριση του περιεχομένου των διαδικτυακών και εσωτερικών (intranets) δικτύων κ.λπ
- Γνώση θεωρίας μέσων μαζικής ενημέρωσης και δημοσίων σχέσεων
- Γνώση πολιτικής επικοινωνίας
- Γνώση διεθνών σχέσεων
- Γνώση τεχνολογιών πληροφορικής και χρήσης πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής και καλή γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας επιθυμητή
- Επικοινωνιακή ικανότητα (άριστη χρήση προφορικού και γραπτού λόγου, ικανότητα συλλογής πληροφοριών, ελέγχου δεδομένων, σύνθεσης ιδεών, μεθοδική έρευνα)
- Αναλυτική, κριτική και συνθετική σκέψη και επινοητικότητα
- Αποτελεσματικότητα στην αντιμετώπιση προβλημάτων - διαχείριση κρίσεων
- Αποτελεσματική συνεργασία ως μέλος ομάδων εργασίας

3. Δεν απαιτείται η κατάθεση εγγύησης συμμετοχής από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Άρθρο 3. Χρόνος και τόπος διενέργειας διαγωνισμού.

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί στις **11.12.2017**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **11.00** στην έδρα της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε», οδός Ηπίτου 8, Τ.Κ. 105 57 Αθήνα από την αρμόδια Επιτροπή του διαγωνισμού.

Άρθρο 4. Χρόνος και τόπος υποβολής προσφορών.

Όσοι οικονομικοί φορείς επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό, πρέπει να καταθέσουν έγγραφες προσφορές **εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών**, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 121 παρ. 1 (γ) Ν. 4412/2016, από την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας προκήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ, ήτοι μέχρι την **08.12.2017**, ημέρα **Παρασκευή** και ώρα **15.00** στο Πρωτόκολλο της «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ Α.Ε» (οδός Ηπίτου 8, Τ.Κ. 105 57 Αθήνα, αρμόδιος κ. Βασίλειος Νικόλης, τηλ. 210 9282 904, ηλεκτρ. δ/ση: protocol@greekfestival.gr). Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν επί αποδείξει με οποιονδήποτε τρόπο και θα παραλαμβάνονται με τη ρητή προϋπόθεση ότι αυτές θα περιέρχονται στην Αναθέτουσα Αρχή μέχρι την ως άνω αναφερθείσα προθεσμία. Προσφορές που κατατίθενται μετά την προαναφερθείσα προθεσμία είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

Άρθρο 5. Υποβολή – Ισχύς προσφορών.

1. Οι προσφορές υποβάλλονται σε ένα πρωτότυπο και σε κλειστό (σφραγισμένο) κυρίως φάκελο, στον οποίο θα αναγράφεται ευκρινώς: α) η λέξη «ΠΡΟΣΦΟΡΑ», β) η πλήρης επωνυμία της Αναθέτουσας Αρχής, γ) Ο αριθμός και ο τίτλος της διακήρυξης, δ) η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού, και ε) τα στοιχεία του οικονομικού φορέα (επωνυμία, ταχ. δ/ση, τηλ. επικοινωνίας, φαξ και ηλεκτρ. δ/ση). Σημειώνεται ότι τα αναγραφόμενα στοιχεία θα αποτελούν τα στοιχεία επικοινωνίας με τον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα.

2. Οι προσφορές ισχύουν επί εξήντα (60) ημέρες από την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς των προσφορών είναι δυνατόν να παραταθεί πριν από τη λήξη τους, εφόσον ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

3. Θα γίνονται δεκτές προσφορές μόνο για το σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών. Προσφορά για μέρος των υπηρεσιών θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη και δεν θα αξιολογείται.

4. Στον φάκελο της προσφοράς τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την προσφορά στοιχεία ως εξής: α) Ενημερωμένη Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 με σφραγίδα και υπογραφή του οικονομικού φορέα, ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη, επιβεβαιώνοντας ότι ο προσφέρων οικονομικός φορέας πληροί τις προϋποθέσεις του Ν.4412/2016 και στην οποία θα δηλώνεται ότι:

«Η προσφορά μου για τον παρόντα διαγωνισμό με αριθμό διακήρυξης 8/2017 για τις ανάγκες της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε» ισχύει επί εξήντα (60) ημέρες από την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού, έλαβα γνώση όλων των όρων της παρούσας διακήρυξης και τους αποδέχομαι ανεπιφύλακτα, έχω μελετήσει όλα τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στο φάκελο του διαγωνισμού, είμαι απολύτως ενήμερος των συνθηκών εκτέλεσης της παροχής υπηρεσιών και μέχρι την ημέρα υποβολής της προσφοράς μου:

- Δεν έχω καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 73 Ν.4412/2016

- Δεν τελώ σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περίπτωση (β) της παρ.4 του άρθρου 73 Ν. 4412/2016 καταστάσεις, δηλαδή σε πτώχευση ή υπαγωγή σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή υπαγωγή σε πτωχευτικό συμβιβασμό ή αναστολή των επιχειρηματικών μου δραστηριοτήτων ή οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία, που προβλέπεται από τις κείμενες διατάξεις

- Δεν έχω αποκλειστεί από άλλους διαγωνισμούς του Δημοσίου, τουλάχιστον κατά την τελευταία πενταετία.

- Είμαι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις μου που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και στις φορολογικές μου υποχρεώσεις».

β) Τα νομικά πρόσωπα προσκομίζουν (σε αντίγραφο) το καταστατικό της εταιρείας με τις τυχόν τροποποιήσεις του, καθώς και τα αντίστοιχα πιστοποιητικά ή ΦΕΚ δημοσίευσης. Βεβαίωση από την εκάστοτε αρμόδια αρχή για τις τροποποιήσεις του καταστατικού. Πρακτικό Διοικητικού Συμβουλίου ή άλλο έγγραφο από το οποίο να προκύπτουν τα πρόσωπα που νόμιμα δεσμεύουν το νομικό πρόσωπο. Τα φυσικά πρόσωπα προσκομίζουν επίσημα στοιχεία ταυτότητας και επαγγελματικής υπόστασης από την αρμόδια αρχή (Δ.Ο.Υ. κ.λπ).

γ) Έγγραφα που αποδεικνύουν την τουλάχιστον πρόσφατη τριετή, σχετική με τις ζητούμενες υπηρεσίες, επαγγελματική εμπειρία – προϋπηρεσία του οικονομικού φορέα.

δ) Οικονομικά στοιχεία των τελευταίων τριών ετών.

Η μη υποβολή των υπό στοιχεία (α), (β), (γ) και (δ) εγγράφων συνεπάγεται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης και τον αποκλεισμό του ενδιαφερομένου από τον διαγωνισμό.

ε) Έγγραφο εκπροσώπησης, εφόσον ο οικονομικός φορέας συμμετέχει με αντιπρόσωπό του.

στ) (Σε κλειστό υποφάκελο) Επιστολή Οικονομικής Προσφοράς, στην οποία ο οικονομικός φορέας θα αναγράφει το προσφερόμενο τίμημα (σε ευρώ) χωρίς ΦΠΑ, υπογεγραμμένη από τον ίδιο τον προσφέροντα (σε περίπτωση φυσικού προσώπου) ή τον νόμιμο εκπρόσωπο του νομικού προσώπου (σε περίπτωση νομικού προσώπου) ή σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο.

Στην τελευταία περίπτωση, απαιτείται να προσδιορίζονται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του κάθε μέλους της ένωσης (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους), καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Το τίμημα είναι δεσμευτικό για τον ανάδοχο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, αποκλεισμένης οποιαδήποτε αναθεώρησης της αμοιβής – οικονομικής προσφοράς του αναδόχου μέχρι την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών και την αποπληρωμή του.

Τονίζεται ότι στο προσφερόμενο τίμημα περιλαμβάνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση (διάφορες δαπάνες, όπως έξοδα μετακινήσεων κ.λπ), εκτός του αναλογούντος ΦΠΑ. Ο αναλογών ΦΠΑ βαρύνει την Αναθέτουσα Αρχή.

5. Οι προσφορές θα υποβληθούν στην ελληνική γλώσσα. Δεν πρέπει να έχουν ξύσματα, σβησίματα, προσθήκες και διορθώσεις, ούτε να είναι ελλιπείς.

6. Ο προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον δεν έχει ασκήσει εμπρόθεσμα την ένσταση του άρθρου 127 Ν.4412/2016 κατά της παρούσας διακήρυξης ή εφόσον υποβάλει αυτή την ένσταση και εν συνεχεία αυτή απορριφθεί, θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της διακήρυξης και δεν δύναται, με την προσφορά του ή οποιονδήποτε άλλο τρόπο, να αποκρούσει τους ανωτέρω όρους. Αποκλίσεις από τους όρους της διακήρυξης έχουν ως συνέπεια τον αποκλεισμό του προσφέροντος.

7. Το τίμημα της Οικονομικής Προσφοράς δεν πρέπει να ξεπερνά την προϋπολογιζόμενη δαπάνη, ήτοι το ποσό των **τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000,00 €)**, πλέον αναλογούντος ΦΠΑ.
8. Μετά την κατάθεση της προσφοράς, επί νομίμως υποβληθέντων δικαιολογητικών, οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς παρέχουν διευκρινίσεις, μόνον όταν αυτές ζητούνται από το αρμόδιο όργανο του φορέα διενέργειας του διαγωνισμού.
9. Απαγορεύεται η υποβολή αντιπροσφορών ή εναλλακτικών προσφορών, καθώς και προσφορών που θέτουν όρους, αιρέσεις και προϋποθέσεις.

Άρθρο 6. Διαδικασία Διενέργειας του Διαγωνισμού

1. Η αποσφράγιση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί σε μία ανοικτή συνεδρίαση από την επιτροπή διαγωνισμού, παρουσία των προσφερόντων οικονομικών φορέων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους, την ημέρα και ώρα που ορίζεται ανωτέρω στη διακήρυξη. Τυχόν απουσία προσφέροντος δεν κωλύει την αποσφράγιση της αντίστοιχης προσφοράς.
2. Η επιτροπή διαγωνισμού μονογράφει και αποσφραγίζει τους φακέλους των προσφορών και ελέγχει αν υπάρχουν τα ζητούμενα δικαιολογητικά, ήτοι Υπεύθυνη δήλωση και έγγραφα επαγγελματικής εμπειρίας. Εάν δεν υπάρχουν τα απαιτούμενα ως άνω έγγραφα, ο προσφέρων αποκλείεται από την περαιτέρω διαδικασία και η οικονομική του προσφορά δεν αξιολογείται. Στη συνέχεια η επιτροπή διαγωνισμού μονογράφει και αξιολογεί τις οικονομικές προσφορές. Εάν το προσφερόμενο τίμημα για την ανάθεση των ζητούμενων υπηρεσιών είναι ασυνήθιστα χαμηλό, θα ζητείται εγγράφως η αιτιολόγησή του πριν την αποδοχή της οικονομικής προσφοράς. Μετά την εξέταση των υποβληθέντων στοιχείων και διευκρινίσεων, η επιτροπή διαγωνισμού εισηγείται στην Αναθέτουσα Αρχή την αποδοχή ή την αιτιολογημένη απόρριψη της προσφοράς αυτής. Για να εκτελέσει το έργο της η επιτροπή διαγωνισμού μπορεί να επικοινωνεί γραπτώς με τους προσφέροντες και να θέτει διευκρινιστικές ερωτήσεις.
- Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών, η επιτροπή διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό, στο οποίο διαπιστώνει τα προσφερόμενα τιμήματα για τις ζητούμενες υπηρεσίες βάσει της ανωτέρω διαδικασίας και το διαβιβάζει στον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου για την επιλογή του αναδόχου.

Άρθρο 7. Προσφερόμενο Τίμημα – Κατακύρωση

- Η κατακύρωση θα γίνει με βάση την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη οικονομική προσφορά.
- Το προσφερόμενο και κατ' επέκταση κατακυρωθέν τίμημα θα είναι δεσμευτικό και σταθερό καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης.
- Το αποτέλεσμα του διαγωνισμού υπόκειται στην τελική έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.» για την έκδοση σχετικής κατακυρωτικής απόφασης.
- Η κατακυρωτική απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής κοινοποιείται στους προσφέροντες οικονομικούς φορείς.

Άρθρο 8. Σύμβαση

Η σχετική σύμβαση θα καταρτιστεί βάσει της κατακυρωτικής απόφασης και των λοιπών στοιχείων της προσφοράς και της παρούσας διακήρυξης εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία ανακοίνωσης της κατακύρωσης.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει κατά την υπογραφή της σύμβασης εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, το ύψος της οποίας θα αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% της συνολικής συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ και με χρονική ισχύ δεκατεσσάρων (14) μηνών, ήτοι δύο μήνες επιπλέον του ως κάτωθι συμβατικού χρόνου.

Η σύμβαση με τον ανάδοχο που θα επιλεγεί από την Αναθέτουσα Αρχή, θα έχει διάρκεια ενός (1) έτους από την ημερομηνία υπογραφής της.

Η σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν:

α) Παραλήφθηκε οριστικά και ποιοτικά το σύνολο των υπηρεσιών.

β) Αποπληρώθηκε το συμβατικό τίμημα.

γ) Εκπληρώθηκαν οι συμβατικές υποχρεώσεις από αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμεύτηκε η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να παρατείνει μονομερώς τη διάρκεια της σύμβασης για ένα (1) έτος, υπό τους αυτούς συμβατικούς όρους.

Άρθρο 9. Καταβολή τιμήματος

1. Η καταβολή του τιμήματος θα βαρύνει αντίστοιχα τις πιστώσεις της Αναθέτουσας Αρχής των ετών 2017 και 2018 και θα διενεργηθεί σε έξι (6) ισόποσες, διμηνιαίες πληρωμές σε χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών από την παραλαβή των νόμιμων δικαιολογητικών (τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και πρωτόκολλο διαπίστωσης εργασιών).

2. ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ. Ο ανάδοχος υπόκειται σε κρατήσεις επί της αξίας του τιμολογίου του σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και συγκεκριμένα:

α) για συμβάσεις αξίας άνω των 2.500,00 € κατά την πρώτη πληρωμή της σύμβασης, επί του συμβατικού τιμήματος και μετά την αφαίρεση του ΦΠΑ πραγματοποιείται κράτηση 0,06% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

Στην ανωτέρω κράτηση παρακρατείται επίσης τέλος χαρτοσήμου 3% υπέρ Δημοσίου (πλέον 20% εισφοράς υπέρ ΟΓΑ).

β) στην περίπτωση του φυσικού προσώπου στην παρακράτηση φόρου εισοδήματος 20%.

Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που οφείλονται ασφαλιστικές εισφορές υπέρ του αναδόχου, αυτές θα συμπεριλαμβάνονται στο τίμημα.

Ο αναλογών ΦΠΑ βαρύνει την Αναθέτουσα Αρχή.

Σε περίπτωση αλλαγής των ανωτέρω κρατήσεων, θα ισχύσουν οι νόμιμες κρατήσεις όπως αυτές προβλέπονται κάθε φορά από τις κείμενες διατάξεις.

Άρθρο 10. Ενστάσεις

Ενστάσεις υποβάλλονται από τους οικονομικούς φορείς για τους λόγους και με τη διαδικασία που ορίζονται στο άρθρο 127 Ν.4412/2016.

Η ένσταση υποβάλλεται ενώπιον της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία αποφασίζει, ύστερα από γνώμη της επιτροπής διαγωνισμού.

Για το παραδεκτό της άσκησης ένστασης, απαιτείται, με την κατάθεσή της, η καταβολή παραβόλου υπέρ του Δημοσίου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 127 Ν.4412/2016.

Άρθρο 11. Γνωστοποίηση του Διαγωνισμού

Η παρούσα Διακήρυξη έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής (www.greekfestival.gr στο πεδίο «ΝΕΑ» καθώς και στο πεδίο «ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ»), στο ΚΗΜΔΗΣ και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

Άρθρο 12. Λοιποί όροι

1. Θέματα που δεν προβλέπονται στην παρούσα διακήρυξη ρυθμίζονται από τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 και εν γένει εφαρμόζονται οι περί προμηθειών και υπηρεσιών του Δημοσίου διατάξεις, όπως ισχύουν κάθε φορά, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου και γενικότερα κάθε διάταξη που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρεται ρητά ανωτέρω.
2. Τα αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται από τους μετέχοντες οικονομικούς φορείς μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή με σχετική επιστολή τους στο Πρωτόκολλο.
Η Αναθέτουσα Αρχή θα απαντήσει εγγράφως στις διευκρινιστικές ερωτήσεις το αργότερο έξι (6) εργάσιμες ημέρες προ της καταληκτικής ημερομηνίας για την υποβολή προσφορών (άρθρα 60, 67 παρ. 2 και 121 Ν.4412/2016). Οι ενδιαφερόμενοι δεν μπορούν να επικαλεστούν προφορικές απαντήσεις εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής.
3. Απαγορεύεται η εκχώρηση απαιτήσεων του αναδόχου έναντι της Αναθέτουσας Αρχής προς τρίτους.
4. Κάθε διαφωνία ή διαφορά που προκύπτει από τη σύμβαση ή σχετίζεται με αυτή επιλύεται κατ' αρχήν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Αναθέτουσας Αρχής, προς το οποίο ο ανάδοχος πρέπει να απευθύνει σχετική αίτηση. Σε περίπτωση μη επίλυσης της διαφοράς κατά τον προαναφερθέντα τρόπο, η διαφωνία θα κρίνεται ενώπιον των αποκλειστικά καθ' ύλην αρμοδίων Δικαστηρίων της πόλεως των Αθηνών.
5. Όλοι οι όροι της παρούσας διακήρυξης είναι ουσιώδεις, δεσμευτικοί και απαράβατοι, με ποινή απόρριψης της προσφοράς, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης οικονομικού φορέα προς αυτούς.
6. Για τη διεξαγωγή του διαγωνισμού έχουν εκδοθεί οι ακόλουθες αποφάσεις:
 - Απόφαση με αριθμό πρωτοκόλλου 3893/01-11-2017 για την ανάληψη υποχρέωσης για το οικονομικό έτος 2017, όπως καταχωρήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ.
 - Αριθμός Διαδικτυακής Ανάρτησης Μητρώου (ΑΔΑΜ) σχετικά με την ανάρτηση της διακήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ.
 - Απόφαση με αριθμό 65/31.10.2017 του Διοικητικού Συμβουλίου της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε» σχετικά με την έγκριση των όρων του παρόντος διαγωνισμού και των εγγράφων της διακήρυξης.

Αθήνα, 09.11.2017

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της «Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε»
Ιωάννης Μηλιός